

## **REGULAMIN PUBLIKACJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH w Tatra Premium Magazine**

z dnia 01-05-2017r.

§ 1 Postanowienia Ogólne 1. Niniejszy Regulamin określa zasady publikacji materiałów reklamowych w publikacji „Tatra Premium Magazine”, którego wydawcą i właścicielem jest Tatra Premium Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem (kod poczt. 34-500), przy ul. Krupówki 4.

### § 2 Zasady publikacji materiałów reklamowych

1. Firma Tatra Premium Sp. z o.o. zobowiązuje się do publikacji na łamach publikacji Tatra Premium Magazine, zwanej dalej Magazynem, materiałów reklamowych Zamawiającego. 2. Szczegóły dotyczące publikacji materiałów reklamowych takie jak: cena, format, ilość zamówionych edycji zostają ustalone przez strony na odpowiednim zamówieniu podpisanym i odesłanym lub przekazanym osobiście przez Zamawiającego do redakcji Magazynu za pomocą poczty e-mail, lub osobiście. 3. Tatra Premium Sp. z o.o. może odmówić lub wstrzymać publikację materiałów reklamowych, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że są one sprzeczne z prawem lub ogólnymi zasadami współżycia społecznego, lub też naruszają oczywiste prawa osób trzecich, bądź też treść lub forma materiałów reklamowych jest sprzeczna z interesem Tatra Premium Sp. z o.o. 4. Zmiana dotycząca zamówionej powierzchni reklamowej wymaga pisemnego powiadomienia Tatra Premium Sp. z o.o. przez Zamawiającego najpóźniej 10 dni przed terminami nadsyłania materiałów do poszczególnych numerów publikacji Magazynu. Brak takiej zmiany skutkuje publikacją materiałów reklamowych na zamówionej do tychczas powierzchni. Powiadomienie takie powinno nastąpić w formie pisemnej za pośrednictwem poczty e-mail na adres e-mail pracownika przyjmującego zlecenie. Zamawiający zobowiązany jest do uaktualniania oferty zgodnie z obowiązującym terminarzem. Zmiany zgłoszone po terminie nie będą uwzględnione. 6. Cennik dostępny jest na portalu [www.tatramagazine.pl](http://www.tatramagazine.pl).

§ 3 Postanowienia końcowe 1. Zamawiający oświadcza, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści i formy reklamy zamieszczonej w publikacji Tatra Premium Magazine w stosunku do osób trzecich i Wydawcy. Zamawiający odpowiada w szczególności za prawdziwość informacji i danych podanych w reklamie oraz z tytułu naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych osób trzecich oraz ochrony danych osobowych. 2. Tatra Premium Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo jednostronnego odstąpienia od umowy z winy kontrahenta, jeżeli Zamawiający pozostaje w zwłoce w płatności za fakturę powyżej 30 dni, licząc od daty wymagalności świadczenia pieniężnego. W tej sytuacji Tatra Premium Sp. z o.o. zaprzestaje dalszych edycji, a Zamawiający uznaje swój dług w całości i bez zastrzeżeń. 3. Regulamin niniejszy obowiązuje od 01.05.2017r.